

RÉUSSIR SA COMMUNICATION

POUR RÉUSSIR SON BUSINESS

Mercredi **24**
novembre
2021

5

ATELIERS pratiques et concrets,
animés par des professionnels
de la communication et du digital

AFIN D'OBTENIR DES CLÉS POUR :

1 | Développer votre business par la communication

2 | Élaborer une stratégie digitale performante

3 | Vous approprier les outils web et sociaux
et devenir rapidement opérationnel

4 | Accroître la visibilité et la notoriété de vos produits
et services par la publicité digitale

5 | Améliorer l'image de votre business par la vidéo



Tommy Roux
Mountain Wood
Production



Nicolas PIEROTTI
Upgrejd



Laurent LEBLOND
Plus Community



Laurent DANIEL
CD by LD



Maxime JOYALUX
Vitriméo

ATELIERS GRATUITS - **INSCRIPTION EN LIGNE**

DEMI-JOURNÉE [ateliers 1-2 ou 3-4-5]

OU JOURNÉE COMPLÈTE [ateliers 1-2-3-4-5]

www.coworking.ville-carros.fr

> À NOTER DANS VOS AGENDAS

CARROS | 10-12 rue des arbousiers

Contact | 04 97 02 82 00

c.pouyaud@ville-carros.fr

ATELIERS EN PETITS GROUPES, PRATIQUES ET CONCRETS

Méthode participative

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Atelier 1 : 9h-10h30

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

*animé par Laurent Leblond
Agence +Community*

- Les fondamentaux de la communication et ses grands principes
- Tour d'horizon des différents supports PRINT et digitaux
- La communication au service de la stratégie commerciale
- L'importance de l'identité visuelle dans la communication

Atelier 2 : 10h30-12h

STRATÉGIE DIGITALE

*animé par Laurent Daniel
Cabinet Conseil-Digital.com*

- Les étapes de la stratégie digitale
- Identifier ses objectifs SMART
- Comment générer des prospects

Atelier 3 : 13h30-15h

WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

*animé par Nicolas Pierotti
Agence UpGreyd*

- Les outils pour construire son site internet
- Les pièges à éviter pour rendre son site efficace
- Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok...
- Le(s)quel(s) choisir pour son business ?
- Bien communiquer sur ces réseaux

Atelier 4 : 15h-16h30

LA PUBLICITÉ DIGITALE

*animé par Maxime Joyaux
Agence Vitriméo*

- Gagner en visibilité et en efficacité avec la publicité digitale
- Google Ads : tirer son épingle du jeu sur Google
- Facebook Ads : toucher plus de prospects et donc de clients

Atelier 5 : 16h30-18h

LES CLÉS DE LA VIDÉO

*animé par Tommy Roux
Mountain Wood Production*

- Écriture, conception, tournage et production : conseils sur les étapes essentielles
- Les outils, matériel et formats de vidéo
- Les erreurs à ne pas commettre pour améliorer son image vidéo

Espace détente équipé pour votre repas (micro-ondes, cafetière, etc.)

MATINÉE

APRÈS-MIDI